



DIE QUALITÄT, DIE UNSERE ZUKUNFT BRAUCHT.

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Die Produktrange umfasst Elektrogroßgeräte, Haushaltskleingeräte, TV- und Audio-Produkte und wird für ihre Qualität und Umweltmerkmale regelmäßig von renommierten europäischen Verbraucherorganisationen ausgezeichnet. Am Standort in Eschborn bei Frankfurt am Main sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Service, Produkt- und Qualitätsmanagement, Logistik/Lieferketten-Management, HR, Controlling und Finanzen sowie die Rechtsabteilung angesiedelt.

Die Beko Grundig Deutschland GmbH lenkt darüber hinaus als Headquarter Nord-EU auch die Geschicke der Marken Beko, Grundig, Blomberg, Altus und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, Benelux und in den skandinavischen Ländern. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft von Arçelik und wurde 2020 bereits zum zweiten Mal in Folge für die unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie vom Dow Jones Sustainability Index zum nachhaltigsten Unternehmen der Hausgeräteindustrie gekürt. Wir benötigen Unterstützung im Bereich Marketing und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n Mitarbeiter/in als

Marketing Communication Expert (m/f/d)

(befristet für 2 Jahre)

in Eschborn (Frankfurt am Main)

IHRE AUFGABEN

- Eigenständige Bearbeitung von Marketingkommunikationsprojekten; Unterstützung bei allen ATL- und BTL-Marketingkommunikationsmaßnahmen – auch in Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Entwicklung und Umsetzung von internen und externen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Unterstützung bei der Ausarbeitung und Implementierung globaler Konzepte und Guidelines für die unterschiedlichen Marketing- und Kommunikationsinstrumente sowie Prozesse für deren Erarbeitung
- Konzeption und Umsetzung aller marketingrelevanten Medien wie Broschüren, Präsentationen, Kundenmagazine, Neuprodukteinführungen, Werbung, ggf. in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Technische Koordination und zeitliche Kontrolle der Planungs- und Realisierungsabläufe der Projekte inklusive

Druckabstimmung

- Durchführung/Steuerung von Projekten im Bereich Marktforschung und PR in enger Zusammenarbeit mit den entsprechenden Dienstleistern/Agenturen
- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung des Messeauftritts
- Aufsetzen, Administration und Pflege der Marketing IT Tools – Dynamic Publishing System, Intranet, Bilderdatenbank etc.
- Umsetzung und Controlling der Einhaltung der CI/CD Guidelines.
- Kontinuierliche Beobachtung und Analyse des Marketingauftritts von Wettbewerbern

IHR PROFIL

- (Fach-)Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing und/oder Kommunikationswissenschaften, bzw. einschlägige kaufmännische Ausbildung mit entsprechender und einschlägiger Weiterbildung (z.B. Trade Marketing und/oder Kommunikationswirt (BAW))
- 3 - 5 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position in einer Kommunikationsagentur oder einem technikorientierten Unternehmen
- Gutes technisches Verständnis sowie Einfühlungsvermögen für die unterschiedlichen Zielgruppen und Märkte; Interesse an Trends im Produktsegment sowie im Lifestyle- und Designbereich
- Breite Erfahrung in den unterschiedlichen Marketing- und Kommunikationsbereichen – externe und interne Kommunikation, Print bis Online; idealerweise Events und Messeauftritte
- Fähigkeit zu konzeptionellem Arbeiten in der Kreativephase von Drucksachen
- Hands-On Mentalität und Umsetzungsstärke sowie Kreativität und Ideenreichtum
- Fundierte Kommunikations- und Sprachkompetenz; Fähigkeit Headlines und Werbetexte zu formulieren sowie technische Sachverhalte allgemeinverständlich darzustellen
- Organisationstalent, Zielorientiert und Termintreue, selbstständig und teamorientiert Arbeitsweise, Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität
- Kaufmännisches Grundwissen
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift, idealerweise weitere Sprachkenntnisse
- Sichere Kenntnis des MS-Office Pakets sowie ggf. Grundkenntnisse Adobe CS

WIR BIETEN IHNEN

- Mobiles Arbeiten an 2 Tagen/Woche
- 30% Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersversorgung
- Verpflegungszuschuss (Essensgutscheine, die flexibel einlösbar sind (Supermarkt + Restaurant))
- Arbeiten in einem hochmodernen Gebäude mit innovativer Office-Umgebung, Lounge und Dachterrasse
- Kostenlose Parkplätze
- Schulungen online und offline, je nach Bedarf und Zielsetzung auch international
- Förderung von Entwicklungsmöglichkeiten
- Qualifizierte Einarbeitung in einem erfahrenen Team
- Support Fitnessstudio vor Ort
- Fahrradleasing
- Attraktive Mitarbeitererrabatte auf alle Produkte

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie dem nächstmöglichen Eintrittstermin an: