



DIE QUALITÄT, DIE UNSERE ZUKUNFT BRAUCHT.

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Die Produktrange umfasst Elektrogroßgeräte, Haushaltskleingeräte, TV- und Audio-Produkte und wird für ihre Qualität und Umweltmerkmale regelmäßig von renommierten europäischen Verbraucherorganisationen ausgezeichnet. Am Standort in Eschborn bei Frankfurt am Main sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Service, Produkt- und Qualitätsmanagement, Logistik/Lieferketten-Management, HR, Controlling und Finanzen sowie die Rechtsabteilung angesiedelt.

Die Beko Grundig Deutschland GmbH lenkt darüber hinaus als Headquarter Nord-EU auch die Geschicke der Marken Beko, Grundig, Blomberg, Altus und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, Benelux und in den skandinavischen Ländern. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft von Arçelik und wurde 2020 bereits zum zweiten Mal in Folge für die unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie vom Dow Jones Sustainability Index zum nachhaltigsten Unternehmen der Hausgeräteindustrie gekürt. Wir benötigen Unterstützung im Bereich Marketing und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n Mitarbeiter/in als

Northern Europe Marketing Controlling Specialist (m/f/d)

in Eschborn (Frankfurt am Main)

IHRE AUFGABEN

Als regionale/r Marketing Controller werden Sie Teil unseres nordeuropäischen Marketing Teams und unterstützen das Marketing bei der Planung, Visualisierung und Steuerung des operativen Geschäfts. Zu Ihren wesentlichen Aufgaben gehören dabei die eigenverantwortliche Erstellung von Analysen, die Weiterentwicklung von Dashboards, das Berichten wesentlicher Kennzahlen und spannender Entwicklungen sowie das Ableiten von Handlungsempfehlungen. Die Koordination sowie die Hintergrundsteuerung aller regionaler Budget-Daten sowie Meetings und die Bearbeitung strategischer Themen sowie die Mitarbeit in regionalen Projekten runden Ihren Aufgabenbereich ab.

- Erstellung und Aufbereitung von diversen Marketing Reports (Actuals, Forecast, Budget)
- Aufbereitung und Analyse der lokalen wie regionalen Marketingkosten und Identifizieren von Optimierungspotenzialen
- Kontinuierliche Aufbereitung diverser Marketing-KPIs sowohl für digitale als auch analoge Marketing Kampagnen
- Eigenständiges Budget- und Projektcontrolling
- Unterstützung des lokalen, regionalen und internationalen Managements sowie der Abteilung durch die Bereitstellung von Präsentationen steuerungsrelevanter Informationen
- Initiierung und Steuerung der regionalen Meetings wie Abwicklung, Lenkung und Mitarbeit bei regionalen Marketing Projekten
- Enger Austausch mit allen Kollegen aus der Marketing Abteilung in Deutschland sowie in Nord-EU

IHR PROFIL

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, idealerweise mit einer Affinität für das Marketing oder eine Ausbildung als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation mit einer zusätzlichen Weiterbildung
- 2-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Controlling, idealerweise im Marketing-Controlling
- Hervorragende analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis und Spaß an der Arbeit mit Zahlen
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office, insb. Excel sowie SAP
- Idealerweise Kenntnisse der gängigen Controlling-Software zur Automatisierung von Prozessen
- Kommunikationsstärke und Durchsetzungsfähigkeit
- Belastbarkeit und Teamfähigkeit in einem dynamischen Umfeld
- Lösungsorientierte, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sehr sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN IHNEN

- Mobiles Arbeiten an 2 Tagen/Woche
- 30% Arbeitgeberzuschuss zur betrieblichen Altersversorgung
- Verpflegungszuschuss (Essensgutscheine, die flexibel einlösbar sind (Supermarkt + Restaurant))
- Arbeiten in einem hochmodernen Gebäude mit innovativer Office-Umgebung, Lounge und Dachterrasse
- Kostenlose Parkplätze
- Schulungen online und offline, je nach Bedarf und Zielsetzung auch international
- Förderung von Entwicklungsmöglichkeiten
- Qualifizierte Einarbeitung in einem erfahrenen Team
- Support Fitnessstudio vor Ort
- Fahrradleasing
- Attraktive Mitarbeiterrabatte auf alle Produkte

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie dem nächstmöglichen Eintrittstermin an:

Beko Grundig Deutschland GmbH
E-Mail: bg.career@bg-deutschland.de