



DIE QUALITÄT, DIE UNSERE ZUKUNFT BRAUCHT.

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, der Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einzigem Vollsortimenter. Die Produktrange umfasst Elektrogroßgeräte, Haushaltskleingeräte, TV- und Audio-Produkte und wird für ihre Qualität und ihre Umweltmerkmale regelmäßig von renommierten europäischen Verbraucherorganisationen ausgezeichnet. Am Standort in Eschborn bei Frankfurt am Main sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Service, Produkt- und Qualitätsmanagement, Logistik/Lieferketten-Management, HR, Controlling und Finanzen sowie die Rechtsabteilung angesiedelt.

Die Beko Grundig Deutschland GmbH lenkt darüber hinaus als Headquarter Nord-EU auch die Geschicke der Marken Beko, Grundig, Blomberg, Altus und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, Benelux und in den skandinavischen Ländern. Das Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft von Arçelik und wurde 2020 bereits zum zweiten Mal in Folge für ihre weltweite Nachhaltigkeitsstrategie vom Dow Jones Sustainability Index zum nachhaltigsten Unternehmen der Hausgeräteindustrie gekürt. Wir benötigen Unterstützung im Bereich Marketing und suchen zum nächstmöglichen Termin eine/n Mitarbeiter/in als

Praktikant im Bereich Marketing Communication (m/f/d) (Events / Blogger Relations / Social Media) in Eschborn (Frankfurt am Main)

Für Studierende im Bereich Kommunikation und Betriebswirtschaftslehre bieten wir ab sofort die Möglichkeit, für 6 Monate, z.B. während der Semesterferien oder eines praktischen Studiensemesters, betriebliche Erfahrung zu sammeln. Das Praktikum muss kein Pflichtpraktikum sein.

IHRE AUFGABEN

- Eigenständige Übernahme von Teilprojekten im Bereich Messe / Events
- Betreuung unserer Social Media Accounts in Abstimmung mit der Abteilungsleitung bzw. der Online-Verantwortlichen
- Kontinuierlicher Kontakt zu Influencern sowie Betreuung von Kooperationen
- Redaktionelle Unterstützung hinsichtlich Content und Online-Kommunikation
- Kontinuierliches Monitoring von relevanten Unternehmens- und Produktthemen

- Durchführung von Internet-Recherchen und Aufarbeitung der Ergebnisse
- Unterstützung des Marketing-Teams im Tagesgeschäft

IHR PROFIL

- Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- Hohe Affinität zu Online-Kommunikation und Social Media
- Selbständiges Arbeiten, Kommunikationsstärke und Kreativität
- Hohe Sprachkompetenz und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnis der gängigen MS-Office Programme

WIR BIETEN IHNEN

- Mobiles Arbeiten an 2 Tagen/Woche
- Verpflegungszuschuss (Essensgutscheine, die flexibel einlösbar sind (Supermarkt + Restaurant))
- Arbeiten in einem hochmodernen Gebäude mit innovativer Office-Umgebung, Lounge und Dachterrasse
- Kostenlose Parkplätze
- Qualifizierte Einarbeitung in einem erfahrenen Team
- Attraktive Mitarbeiterrabatte auf alle Produkte

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie dem nächstmöglichen Eintrittstermin an:

Beko Grundig Deutschland GmbH

E-Mail: bg.career@bg-deutschland.de